

Что такое? Деньги



Мы поговорили про экономику в рамках Политэкономии и Макроэкономики, пора коснуться темы денег, которые принято считать сутью экономических процессов. Однако, суть лучше отражает понятие товаро-обмена. Бумажные деньги нужны, когда количество товара больше объёма золота. Если товаро-обмен слабый (без промышленности, производятся бочки с солёной селёдкой и одежда из шерсти), то достаточно золота: производство денег из бумаги требует целой отрасли и контроля исполнительных органов, а для золота/серебра/меди хватает хаотичной чеканки.

Важно зафиксировать, что в товаро-обмене особую роль сыграла вода: цветные металлы плохо ржавеют, поэтому и стали ликвидным товаром. Была бы в природе готовая пластмасса, возможно стала бы деньгами. До цветных металлов роль денег выполняли общедоступные товары: ракушки, зерно, скот. Что было наиболее ликвидным, то и становилось деньгами.

Любой товар, который быстро меняется является ликвидным. Деньги - это товар, который нужен всем. Такой товар работает как вода: проникает во все карманы и пропитывает экономику. Хорошо, когда такой товар удобен для хранения и перемещения. Хотя, иногда самым ликвидным товаром становится тяжёлое в переноске оружие. Система безналичных платежей подразумевает, что в роли денег выступают циферки на личных счетах: носим мы их на карточках с чипом.

Классики Политэкономии уделяют достаточно внимания товаро-обмену, в отличие от макроэкономистов, которые заиклены на денежной массе. Зацикленность вредная, потому что масса денег всего лишь обслуживает товаро-обмен, а инфляция подсказывает, что с товаро-обменом проблема. Уменьшать денежную массу можно, но проблему товаро-обмена так не решить, а доверие к деньгам можно потерять.



Например, весной 2026 в России придерживали излишек зерна и молока. У меня молоко киснет в холодильнике и я просто его выбрасываю. Таким образом страдает товаро-обмен. Я бы мог куда-то сдать прокисшее молоко, а государство забрать излишек у производителя. Экономика должна быть экономной, если мы хотим страдать. Задача элиты в том, чтобы разгонять товаро-обмен: обучать людей, строить заводы, развивать маркет-плейсы и платёжные системы. Гипотеза:

*Чтобы удовлетворять потребности населения надо развивать товаро-обмен.
Ответственность за развитие товаро-обмена несёт элита населения.*

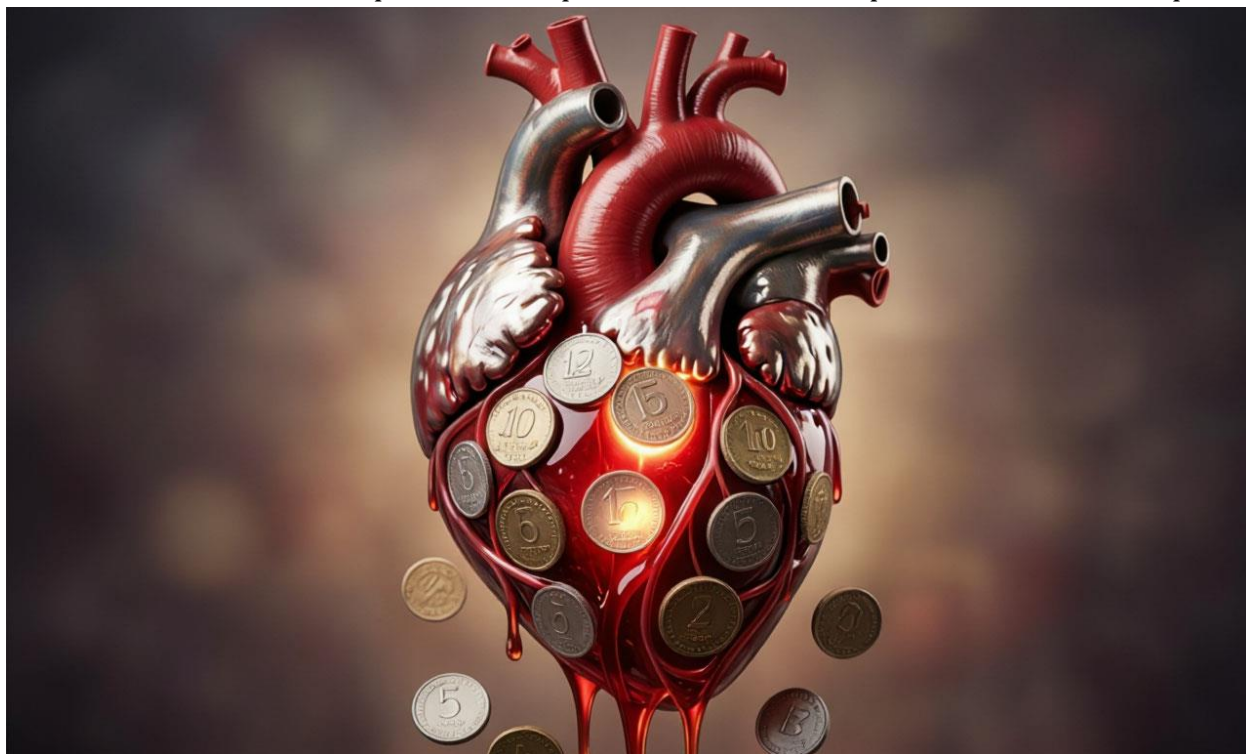
В элиту входит не только власть, но и интеллектуалы, которые разрабатывают технологии. Однако, в иерархии интеллектуалы находятся под силовиками, так что их полезность зависит от задач, которые им спускают сверху. Поэтому силовикам не отвертеться. Вспомним девяностые: кто готов снять ответственность с генералов и офицеров за попустительство при выходе из Афганистана и дальнейшем грабеже армии? Идея, что армия должна подчиняться гражданской власти красива на бумаге, но плодит мошенников с предателями. Вторая гипотеза Социологии Неповинных:

*Товаро-обмен может развиваться только при монополии на оружие.
Количество товара зависит от технологий (работы интеллектуалов).
Скорость и объём товаро-обмена зависит от информационных технологий.*

Обмен товара подразумевает обмен информацией о его наличии и потребительских свойствах. Поэтому появляется реклама и маркетологи, которые создают иллюзию все-знания рынка. На самом деле, люди плохо знают чего хотят и лучше работает технология создания потребностей, которая включает внушение и соблазнение. Общество потребления имеет женскую природу: склоняет человека к импульсивным покупкам и борьбе за внимание (через обладание премиальными товарами). Зато товаро-обмен достигает небывалой активности.

Альтернативой является общество умеренного потребления. Почти каждый мудрец скажет, что всё хорошо в меру: даже количество денег и объём товаро-обмена. В здоровом обществе деньги должны быть лишь средством обмена, а смыслы должны обходить сферу потребления: иначе появляются олигархи и Плюшкины, которые по образу жизни напоминают тучного человека, продолжающего накапливать излишек жира. Как следствие: малая активность и сердечная недостаточность.

В борьбе за важность товаро-обмена должен победить денежная масса, потому что подсчёт товаро-обмена даёт более чёткую картинку состояния экономики. Подсчётом должны заниматься экономисты, а рождением смыслов мыслители от силовиков. Вопросы специфические: Зачем мы создаём товары? Почему мы создаём товары таким образом? За вид и потребительские свойства отвечают инженеры. Айтишники, в свою очередь, за скорость и объём товаро-обмена. Таковы роли.



Краткая справка:

1. Процесс товаро-обмена важнее, чем денежная масса.
2. Инфляция - показатель проблемы с товаро-обменом.
3. Подсчёт товаро-обмена должны делать экономисты.
4. Деньги - это средство обмена. Деньги есть всегда.

Социология Неповинных
Сформулировано 20260614